

2022

ENTRENATORIA



ENTRENATORIA

¡Hola!

**Estamos encantados
de conocerte.**

En este brochure te contamos sobre
nuestra empresa, nuestros ideales y
cómo está conformado el equipo.

ENTRENATORIA

Índice

Contenido

Tabla de

Nuestra historia	4-5
Equipo	6-7
Nuestros valores	8-9
Nuestros servicios	10
El método	11
Formaciones personales	12-13
Formaciones grupales	14-15
Media & Social training	16-17
Charlas y conferencias	18-19
Nuestro trabajo	20-22
Contacto	25

Entrenatoria

La semilla de capacitar en oratoria y comunicación nació en 2007 cuando en diversas facetas periodísticas Fabiana Gomez Aciar y Maria Beatriz Herrero entendieron que aquellas personas a las que entrevistaban no lograban comunicar correctamente el mensaje a la audiencia tanto televisiva como radial.

Las primeras capacitaciones en oratoria surgieron en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Comenzando con el consejo directivo, siguiendo por los matriculados y finalmente al público general. Desde ese año en adelante comenzamos a capacitar distintas instituciones que necesitaban potenciar su equipo mediante herramientas comunicativas.

Entendimos que la comunicación se debe enseñar desde la práctica, el entrenamiento es fundamental para adquirir las habilidades sociales

El equipo interdisciplinario de Entrenatoria permite brindar formaciones integrales con métodos de enseñanza de lúdificación y gamificación.

Nuestra escuela se especializa en formar a las personas en oratoria, comunicación, teatro, tecnología, contenido audiovisual, social media, media training, ventas, atención al público, comunicación interna.



En 2019 nació formalmente Entrenatoria, escuela de habilidades sociales con un equipo que tiene más de 10 años de experiencia en enseñar a potenciar habilidades sociales de las personas.





Equipo Entrenatoria

.



Fabiana Gomez Aciar

Fundadora

- Periodista desde 1986
- Profesora de comunicación y oratoria
- Graduada Maestra Online - Escuela Europea de Formación para Formadores 2019
- Locutora



Mateo Luna

IT - Media

- Técnico informático
- Media Buyer - Escuela convierte más
- YouTube SEO - BIGSEO Academy
- Creador de contenidos



Francisco Luna

Creador audiovisual

- Videógrafo
- Editor y productor
- Fotógrafo



Esteban Montaña

Profesor de teatro

- Artista teatral
- Locutor
- Humorista



María Beatriz Herrero

Periodista

- Lic. en Ciencias de la Comunicación.
- Profesora de comunicación y oratoria
- Conductora de radio y televisión



Laura Reyes

Psicóloga

- Periodista y comunicadora
- Columnista en Revista Promover (Veracruz, MX)
- Directora general en Despertares



Section

Nuestros valores

La razón por la que hacemos lo que hacemos es sencilla y muy concisa. Lo que más nos gusta ver es que nuestras alumnas logren transformar su comunicación consiguiendo resultados.

Ayudar a otros nos apasiona, Es sumamente gratificante la sensación que nos queda cuando otros logran lo que no pensaban que eran capaces de lograr. Eso nos motiva.

Saber comunicar es una habilidad que realizamos a diario pero que cada vez menos personas saben hacer correctamente.

Llegar a un acuerdo, lograr empatía, nunca hablar sin antes un pensamiento, saber analizar el contexto de la situación y del público son algunas de las habilidades que adquieren y potencian nuestros alumnos.

Además de la comunicación individual, las grandes empresas con años de trayectoria tienen que reinventar su llegada y adaptar su mensaje en los nuevos medios de comunicación.

Nuestras formaciones están diseñadas y hechas a conciencia para lograr verdaderos resultados, nuestras formaciones no son las típicas donde aprendes a hablar bonito o dar grandes presentaciones vacías.

Nuestras formaciones ayudan a adquirir hábitos, cambian vidas, y no es la típica frase cliché que ya muchos usan, no. Nuestros alumnos nos hacen saber que lo que han aprendido les ha tocado el corazón, y ése... ése es el verdadero motor que nos motiva a seguir mejorando.

Cada formación se basa en años de investigación, aplicación y refinación de técnicas que ya están validadas y que se han diseñado pensando en los tiempos que vivimos.

Visión

Ayudar de manera auténtica a las personas a conseguir resultados comunicativos.

Los programas de formación están diseñados y adaptados para distintos tipos de personas con todos los niveles de experiencia.

Nosotros le ayudamos a cada persona a que rompa con esos hábitos a través de un “viaje transformacional” donde el cambio ocurre desde dentro hacia fuera, y no al revés.

Misión

- Ayudar a lograr un cambio en las personas
- Formar líderes para que multipliquen nuestra enseñanza.
- Llegar con nuestras formaciones a comunidades
- Impartir conocimiento gratuito y de pago para todas las personas
- Formar equipos de organizaciones que quieran potenciar su comunicación logrando mejor comunicación interna

Nuestros servicios



Formaciones personales

Mentorías personalizadas 1 a 1 que buscan potenciar sus habilidades comunicativas en un período corto y efectivo.



Formaciones grupales

Mentoría grupal diseñada para pequeños grupos que necesiten estrategias comunicativas.



Media & Social training

Entrenamiento para personas que estén frente a una organización y tengan que relacionarse con la prensa y las redes



Charlas - Conferencias

Entrenamiento de gran alcance y corto tiempo dirigido a un amplio público.

Nuestros servicios

Método

El método Entrenatoria de todas las formaciones tiene 3 principales características que nos diferencia del resto de formaciones.

Compromiso

Para comenzar con cualquiera de nuestras capacitaciones primero debe haber un compromiso de quien tome la formación.

Para obtener resultados la persona debe realizar cada ejercicio que se pida y estar abierto a ese cambio.

Enseñanza

Nuestro método de enseñanza se basa en ejercicios prácticos mediante lúdificación acompañado de soporte audiovisual.

El objetivo es que la persona adquiera herramientas que le servirán para su comunicación, potenciando sus propias habilidades sociales.

Evaluación

Para tener resultados exponenciales nuestro método de evaluación no es con números ni con exámenes, brindándole confianza y motivación a cada trabajo del alumno.

A medida que se realizan los ejercicios prácticos evaluamos a mediante el método M.I.M.O

Mantener, Incorporar, Modificar, Omitir.

Nuestros servicios

Formaciones personales



Nuestras formaciones 1 a 1 están diseñadas para las personas que necesiten resultados inmediatos, personalizados y con objetivos específicos.

Formaciones

- Comunicación, oratoria, liderazgo y gestión de equipos
- Atención al público y ventas
- Comunicación en Social media

Características

Las formaciones personales se caracterizan por ser 1 a 1, un mentoría personalizada directa de alumno y profesor.

Tienen la ventaja de tener todo el foco y la atención en los objetivos específicos del alumno.

Es adaptable: El ritmo de la formación está totalmente adaptado al alumno, se puede avanzar más rápido o ir más lento en algún punto que se necesite trabajar en profundidad.

Los ejercicios son adaptados enteramente a los objetivos perseguidos.

El feedback (retroalimentación) que se brinda en este tipo de formación es directo e inmediato.

Para quién está dirigido

Esta formación está abierta a todo tipo de personas, especialmente a aquellas personas que estén frente a un proyecto, una organización o sean portavoces del mismo.

Antes



Entrevista

Se realiza una entrevista con el alumno para entender sus necesidades, en qué nivel de comunicación está y cuáles serán los objetivos a trabajar.

Además se mide el nivel de compromiso para realizar la formación.

Durante



Contenido

El contenido de la formación es práctico, fácil de entender y dinámico.

El alumno deberá ingresar al aula virtual donde encontrará vídeos, audios, documentos y ejercicios a realizar en la clase en vivo.



Clases

Nuestras clases son exponenciales porque el contenido y la teoría ya son vistas por el alumno en sus tiempos, logrando que las clases sean dinámicas y trabajando directamente con los ejercicios.

Las clases en vivo son generalmente realizadas 1 vez por semana con duración de 2 a 3 horas.

En cada una se realizan dinámicas, role play, improvisación.

Después



Evaluación

Terminado el tiempo de formación se realiza una evaluación del aprendizaje del alumno.

Se repasan los objetivos y metas para medir con el resultado obtenido.

Se evalúa si es necesario extender el tiempo de capacitación.



Modalidad

Se puede realizar de forma online y/o presencial.



Tiempo

Recomendando mínimo 2 meses, clases semanales.

(Siempre dependerá de la curva de aprendizaje del alumno)

Nuestros servicios

Formaciones grupales



Formaciones

- Comunicación y oratoria
- Atención al público y ventas
- Comunicación en Social media
- Teatro

Características

Formaciones exponenciales de crecimiento rápido.

La característica principal es el impacto inmediato: Las dinámicas, trabajos y enseñanzas que se realizan en grupo ayuda a fortalecer el trabajo en equipo y la empatía. Así también la mimetización que adquiere de sus pares, es decir, no solo aprende del profesor, sino que también de los demás.

Cuenta con feedback y feed forward personalizado y privado con el profesor.

Lo que caracteriza esta formación es el trabajo en equipo, la motivación y el proceso de aprendizaje.

Para quién está dirigido

- Personas que necesiten ser mentorizadas acompañadas en un grupo.
- Organizaciones que quieran formar a su personal.
- Instituciones que quieran capacitar su comunidad.

Antes



Entrevista

Se realiza una entrevista con el alumno para entender sus necesidades, en qué nivel de comunicación está y cuáles serán los objetivos a trabajar.

Además se mide el nivel de compromiso para realizar la formación.

Durante



Contenido

El contenido de la formación es práctico, fácil de entender y dinámico.

El alumno deberá ingresar al aula virtual donde encontrará vídeos, audios, documentos y ejercicios a realizar en la clase en vivo.



Clases

Nuestras clases son exponenciales porque el contenido y la teoría ya son vistas por el alumno en sus tiempos, logrando que las clases sean dinámicas y trabajando directamente con los ejercicios.

1 vez en la semana hay encuentro grupal con duración 2 horas para poner en práctica lo visto en el aula virtual.

En cada una se realizan dinámicas, role play, improvisación.

Después



Evaluación

Terminado el tiempo de formación se realiza una evaluación del aprendizaje del alumno.



Modalidad

Se puede realizar de forma online y/o presencial.



Tiempo

3 a 4 meses según el grupo.

Nuestros servicios

Media & Social training



Formación diseñada especialmente en estrategias de comunicación con la prensa y redes sociales.

Características

Formación orientada a crear estrategias para transmitir mensajes claves y/o conocimiento en los medios de comunicación y redes sociales ante diversas situaciones.

Se planean pitch alineado al proyecto corporativo, una presentación, un elevator pitch o una conferencia creativa, disruptiva y original para enamorar cada vez que hable y represente la empresa ante el público .

Trabajaremos el estilo de conversación y de hablar en público.

Para quién está dirigido

Esta formación está dirigida a organizaciones que necesiten entrenar a sus referentes que tengan contacto con los medios o que estén expuestos ante diversas situaciones.

Esta formación es flexible de horarios y ritmo, es totalmente personalizada.

Antes



Entrevista

Se realiza una entrevista con la organización para entender sus necesidades, luego de eso se analiza el personal a capacitar, en qué nivel de comunicación está y cuáles serán los objetivos a trabajar.

Además se mide el nivel de compromiso del alumno para realizar la formación.

Durante



Contenido

El contenido de la formación es práctico, fácil de entender y dinámico.

El alumno deberá ingresar al aula virtual donde encontrará videos, audios, documentos y ejercicios a realizar en la clase en vivo.



Clases

Nuestras clases son exponenciales porque el contenido y la teoría ya son vistas por el alumno en sus tiempos, logrando que las clases sean dinámicas y trabajando directamente con los ejercicios.

Las clases en vivo son generalmente realizadas 1 vez por semana con duración de 2 a 3 horas.

En cada una se realizan dinámicas, role play, improvisación.

Después



Evaluación

Terminado el tiempo de formación se realiza una evaluación del aprendizaje del alumno.

Se repasan los objetivos y metas para medir con el resultado obtenido.

Se evalúa si es necesario extender el tiempo de capacitación.



Modalidad

Se puede realizar de forma online y/o presencial.



Tiempo

Recomendando mínimo 2 meses, clases semanales.

(Siempre dependerá de la curva de aprendizaje del alumno)

Nuestros servicios

Charlas y conferencias



Formaciones masivas y de corta duración

Listado de conferencias

- Cómo potenciar tu comunicación
- Cómo mejorar tu comunicación como emprendedor
- Cómo comunicar en las redes sociales
- Comunicación en tiempo de crisis
- Teatro creativo terapéutico

Características

Formación de gran impacto.

Dinámicas diseñadas para potenciar la enseñanza en un corto periodo de tiempo.

Pensadas para un gran grupo de personas.

Para quién está dirigido

Esta formación está dirigida a organizaciones que quieran capacitar un grupo grande de personas, pudiendo ser su equipo, la comunidad o público general.

Antes



Entrevista

Se realiza una entrevista con la organización para entender sus necesidades, y cuales serán los objetivos a tratar.

Durante



Contenido

El contenido de la formación es dinámico, práctico y fácil de entender.

Se puede realizar un workbook (libro de trabajo) para que los asistentes tengan material didáctico.



Clases

La clase se puede realizar online o presencial, en la sesión se realizan dinámicas, role play, además de la teoría.

Después



Evaluación

Terminado el tiempo de formación se realiza una evaluación del aprendizaje del alumno.

Se repasan los objetivos y metas para medir con el resultado obtenido.

Se evalúa si es necesario extender el tiempo de capacitación.



Modalidad

Se puede realizar de forma online y/o presencial.



Tiempo

1 día a 1 semana
(Depende de los objetivos)

Nuestro trabajo

Nos caracterizamos por ser disruptivos en cada una de nuestras formaciones diseñadas para organizaciones.



Capital San Juan

Capacitación a jóvenes del programa de entrenamiento para el trabajo.

2022



Josemaria

Capacitación a comunidades de mujeres emprendedoras.

2021-2022



Policía de San Juan

Capacitación del área directiva de las fuerzas policiales de San Juan.

2020-2021



Ministerio de Producción

Capacitaciones y charlas a empresas, emprendedores y estudiantes.

2016-2021



CPCE

Capacitación de la matrícula del consejo profesional de ciencias económicas de San Juan.

2007-2016



Plásticos COFECO

Capacitación al personal en Comunicación y Ventas.

2022

Mentoring grupal



Capacitación Comunidad - Josemaria - 2022

Mentoring grupal



Capacitación Oratoria - Ministerio de la Producción - 2018

Charlas y conferencias



Formación Emprendedoras -
Ministerio de desarrollo humano - 2018

Formación grupal



Capacitación Comunicación y Oratoria -
Secretaría de Estado y Seguridad - 2021

Nuestro trabajo

Mira el resumen de nuestras capacitaciones y el impacto que tienen en quienes las toman.

Pulsa en el video para abrirlo.



Josemaria

Capacitación a comunidades de mujeres emprendedoras.

2021-2022



Ministerio de Producción

Capacitaciones y charlas a empresas, emprendedores y estudiantes.

2016-2022



Capital San Juan

Capacitación a jóvenes del programa de entrenamiento para el trabajo.

2022



Estamos en contacto

Pasaje Pablo
Ramella 1270.
Rivadavia,
San Juan
Argentina

+54 2644030813

entrenatoria.com

hola@entrenatoria.com

Instagram
[@fabigomezaciar](https://www.instagram.com/fabigomezaciar)

ENTRENATORIA